

Rach getestet. SGS INSTITUT FRESENIUS geprüft.



Prüfplan

Breitsamer Honig – Der Klassische, Tanne kräftig



Für jedes „Rach getestet“-Produkt führen unsere Experten von SGS INSTITUT FRESENIUS eine einmalige, aber umfassende Prüfung durch. Christian Rach, als mehrfach ausgezeichnete Koch weiß, was besonders gut schmeckt - und wir als unabhängiges Prüfinstitut sichern seine Produktempfehlungen analytisch ab. So unterstützen wir Sie dabei, sich bei Ihrem Einkauf besser zurechtzufinden.

Die Produktproben für jede Prüfung werden von unseren SGS INSTITUT FRESENIUS-Mitarbeitern anonym in ganz normalen Supermärkten gekauft und anschließend in unser Labor zur umfassenden Untersuchung geschickt. Erst wenn das Produkt unsere Kontrollen bestanden hat, erhält es das „Rach getestet“ Siegel und wird auf der Website www.christianrach.de von Christian Rach vorgestellt. Dort wird beschrieben, was das Produkt so besonders macht, damit es das „Rach getestet“ Siegel tragen darf.

Auszug aus dem Analyseplan

Grundlage für die Vergabe der „Rach getestet“ Auszeichnung ist eine einmalige, analytische Prüfung des Endproduktes auf die Prüfkriterien:

- Sensorik und Pollenanalyse (Honigart, botanische und geographische Herkunft)
- Zusammensetzung und Kennzahlen nach den Anforderungen der Honigverordnung (Zuckerspektrum, Wassergehalt, elektrische Leitfähigkeit, Diastasezahl nach Schade, Hydroxymethylfurfural, Säuregrad)
- Mikrobiologische Untersuchung: Osmophile Hefen, osmophile Schimmelpilze, sulfitreduzierende Clostridien
- Untersuchung auf Rückstände unzulässiger Tierarzneimittel
- Untersuchung auf Abwesenheit von GVO (gentechnisch veränderte Organismen)
- Lebensmittelrechtliche Überprüfung auf korrekte und vollständige Kennzeichnung des Produktes

Auszug aus der zusammenfassenden Beurteilung

Einmalige Kontrolle am: 09.11.2011 (MHD/Charge: Ende 03.2013, L1111121):

Nach den durchgeführten Untersuchungen ergeben sich keine Anhaltspunkte zur Beanstandung. Die Kennzeichnung entspricht den derzeit gültigen gesetzlichen Bestimmungen.