



Mit Sicherheit eine
ausgezeichnete Wahl.

Ein Kurzüberblick.





- ✓ **Harte Zeiten**
Die Wirtschaft ist global, der Wettbewerbsdruck hoch. Der Kampf um Awareness, Margen und Marktanteile ist hart.
Unser Siegel demonstriert Qualität, vermittelt tiefgehende Transparenz und erregt bleibende Aufmerksamkeit.
- ✓ **Verwirrte Verbraucher**
Die Verbraucher sind von der Komplexität ihrer Umwelt überfordert. Sie suchen nach einer einfachen Struktur für ihr Umfeld.
Was unser Qualitätssiegel hier leistet?
Orientierung, Glaubwürdigkeit und Vertrauen in Ihre Marke.

**Starke Marken brauchen starke Werte.
Und die bietet Ihnen das INSTITUT FRESENIUS Qualitätssiegel.**



Was unser Qualitätssiegel auszeichnet

- ✓ **Langjährige Erfahrung**
Seit 35 Jahren unterstützt unser Qualitätssiegel ausgewählte Premiummarken, sich erfolgreich am Markt zu etablieren
- ✓ **Andauernder Erfolg**
Es ist national eines der renommiertesten sowie aktuell das härteste Siegel - und steht für höchste, unabhängig geprüfte Produktqualität
- ✓ **Bekanntheit und Glaubwürdigkeit**
Unser Qualitätssiegel genießt große Bekanntheit und hohe Glaubwürdigkeit beim Verbraucher
- ✓ **Vertrauensbildendes Markenzeichen**
Es zeichnet nicht nur Marken aus und wertet diese auf - es ist selbst eine Marke und steht für Neutralität, Kompetenz und Transparenz
- ✓ **Kompetente Unterstützung**
Unser Siegel und unsere Kernkompetenzen werden gezielt zur Unterstützung Ihres wirtschaftlichen Erfolges eingesetzt.
- ✓ **... eine optimale Voraussetzung für eine Qualitätspartnerschaft**





Was unser Qualitätssiegel auszeichnet

Die wichtigsten +Punkte unseres Qualitätssiegels

- ✓ **Wir haben Tiefgang**
Wir führen strenge und häufige Produktkontrollen durch, die über gesetzlichen Anforderungen liegen – anders als andere Siegel.
- ✓ **Wir haben Potential**
Andere Siegel gelten als glaubwürdig - stehen aber nicht für eine ganzheitliche Produktqualität. Wir leisten beides.
- ✓ **Wir haben kein Schema F**
Prüfpläne werden individuell auf Basis von Risikoprofilen entwickelt und mit Ihnen abgestimmt.
- ✓ **Als Team haben und schaffen wir Mehrwert**
Wir sind eine eigenständige Marke. Unsere Partnerschaft schafft den entscheidenden Mehrwert für Ihre Marke – geprüfte Qualität.

Was unser Qualitätssiegel auszeichnet und für Ihre Marke leistet

Hersteller

- ✓ Mehrwert „Qualität“
- ✓ Aktive Differenzierung
- ✓ Positionierung in der Premiumgruppe
- ✓ Werbewirksamkeit
- ✓ Einfluss auf Einkaufsentscheidung
- ✓ Glaubwürdiger Reason Why
- ✓ Reputations- & Imageverstärker
- ✓ Wertschöpfung

Verbraucher

- ✓ Orientierungsfunktion
- ✓ Wiedererkennungsfunktion
- ✓ Glaubwürdigkeit
- ✓ Vertrauensaufbau
- ✓ Erhöhung der Verbraucherzufriedenheit



Wer das Qualitätsiegel vergibt

WIR, die SGS INSTITUT FRESENIUS GmbH ...

- ✓ Verfügen über 160 Jahre Erfahrung mit deutschlandweit 2.000 Mitarbeiter an 30 Standorten
- ✓ Gehören zu den führenden Anbietern für nicht-medizinische Laboranalytik und damit verbundenen Beratungsleistungen
- ✓ Stehen beim Verbraucher für Kompetenz, unabhängig geprüfte Qualität, Sicherheit und Verbraucherschutz
- ✓ Bieten deutlich mehr als Qualitätssicherung – wir unterstützen Hersteller & Handel bei der Produktentwicklung
- ✓ Stellen Sie als Kunde und Ihre wirtschaftlichen Erfolge in den Mittelpunkt unseres Handels

... Vergeben das wohl härteste Qualitätssiegel im nationalen Markt !

Wer das Qualitätsiegel vergibt

Unsere Werte und Grundsätze in Kürze

- ✓ **Unabhängig** und **neutral** arbeiten wir, und damit frei von jeglichen Produktions- & Handelsinteressen
- ✓ **Dynamisch** und **ganzheitlich** ist die Grundlage auf der wir kundenorientierte Leistungen anbieten
- ✓ **Selbstverpflichtend** und **partnerschaftlich**, die Einhaltung des „Code of Integrity and Professional Conduct“ ist für uns selbstverständlich
- ✓ **Bekannt** und **glaubwürdig**, denn wir tun alles, um dieses weiter voranzutreiben und für Sie effizient nutzbar zu machen
- ✓ **Ehrlich** und **transparent**, denn wir schaffen für Ihre Marke bleibende Werte - emotionale & rationale

Werte, die ein Zeichen setzen





Wer das Qualitätsiegel vergibt

Unsere Werte und Gr

- ✓ **Unabhängig** jeglichen P
- ✓ **Dynamisch** kundenorient
- ✓ **Selbstverpf** des „Cod selbstv

Verbraucherkontakte p.a.*):

Capri Sonne ⇒ 560 Mio Beutel / 700 Mio *)

Rügenwalder ⇒ >150 Mio Packg. / > 2 Mrd *)

nutella ⇒ 100 Mio Gläser / >1 Mrd *)

Erasco ⇒ 85 Mio Dosen / 1 Mrd *)

natreen Tafelsüße ⇒ 4 Mio Produkte / 12,5 Mio *)

St. Lucia Mascarpone ⇒ 5,5 Mio Packg. / 10 Mio *)

Coca Cola BONAQA ⇒ 2,5 Mio kaufende Haushalte

Terra Activ Reiniger ⇒ 250 Mio *)

*) inkl. TV & Print (lt. Angaben der Hersteller)

Bekanntheit >60%

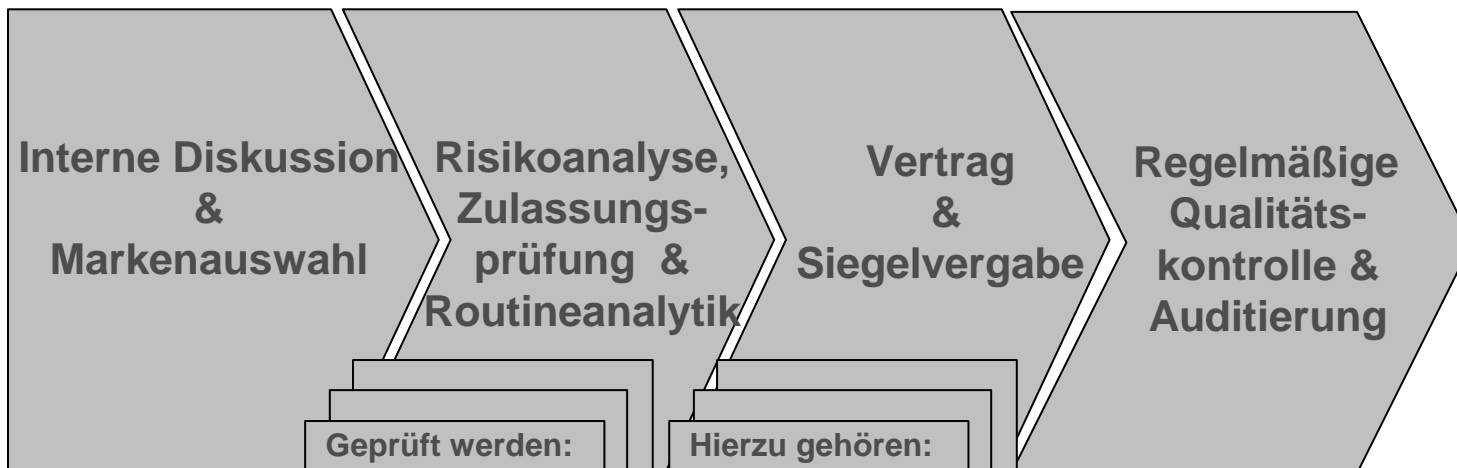
- ✓ **Bekannt** und **glaubwürdig**, denn wir tun alles, um dieses weiter voranzutreiben und für Sie effizient nutzbar zu machen
- ✓ **Ehrlich** und **transparent**, denn wir schaffen für Ihre Marke bleibende Werte - emotionale & rationale

Werte, die ein Zeichen setzen



Was unser Siegelkonzept umfasst

Der Prozess der Siegelvergabe



- Geprüft werden:**
- Rezeptur
 - Rohstoffe
 - Endprodukt
 - Verpackung
 - Prozess

- Hierzu gehören:**
- Lizenzvertrag
 - Marketing / PR-maßnahmen
 - Pressekonferenz
 - Zertifikatsübergabe





Was unser Siegelkonzept umfasst



Für Babynahrung
in besonderem
Maße
geeignet



www.institut-fresenius.de/galvani

Sie haben die Wahl

- ✓ **Mit oder ohne ...**
Sie können unser Qualitätssiegel mit oder ohne Siegelfahne auf Ihrer Marke führen.

- ✓ **Individuelles Claiming**
Die Auslobung von Produktnutzen und Spezifika ist möglich - sofern diese wahren Werten entsprechen.



- Umfassende chemische & biologische Untersuchungen aller Zutaten
- lactosefrei
- glutenfrei



- frei von Konservierungsstoffen
- frei von künstlichen Farb- und Aromastoffen
- aus kontrolliert-integriertem Anbau

...„Der Name Fresenius dürfte zu den am häufigsten gedruckten in Deutschland zählen“ DER SPIEGEL 33/2004

Ferrero – nutella, Campbell’s Germany – Erasco Eintöpfe & Suppen, Coca Cola – BONAQA Tafelwasser, Whitehall-Much – Centrum Vitamin Capletten, Layenberger – Schlank- & Eiweißdiäten, Nestlé Waters Direct – Water Cooler, LR Health & Beauty Systems – Colostrum, Deutsche Sisi-Werke – Capri-Sonne, Procter & Gamble – Ariel, Lactalis Deutschland – Santa Lucia Galbani Mascarpone, Vitafit – Apfelsaft, LR Health & Beauty Systems – Aloe Vera Life Essence, Henkel – Terra Activ Reiniger, Vitafit - Orangensaft, Deutsche Frühstücksei – Eier, Coca Cola – BONAQA & Fruits, Sara-Lee Deutschland – natreen Feine Süsse, Rügenwalder Mühle – Gesamtes Produktsortiment, Henkel – Sista Schimmel Blocker, Reckitt Benckiser – Calgon, Ferrero – Kinder Schokolade, ...



Was wir noch sagen möchten ...

Vielen Dank - für Ihre Zeit und Aufmerksamkeit.

Wir hoffen, Ihnen hat dieser Kurzüberblick über unser Qualitätssiegel zugesagt.

Unser Qualitätssiegel ist, ebenso wie Ihre Marke, ein komplexes Gebilde. Und solche Gebilde lassen sich nun mal von Natur aus schlecht beschränken.

Fragen sind bei Kurzfassungen meistens unvermeidlich. Bitte sprechen Sie uns an.



Dr. Ulrich Ellinghaus

SGS INSTITUT FRESENIUS GmbH

Weidenbaumsweg 137 – 21035 Hamburg

phone: +49 (0)40 88 309 – 321

mobile: +49 (0)172 42 10 255

fax: +49 (0)89 12 50 406 – 7321

mailto: ulrich.ellinghaus@institut-fresenius.de

www.institut-fresenius.de - www.qualitaetssiegel.net